

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Pomoćnik ministra kulture za medije, Dragan Kolarević, u prvom javnom nastupu od kada je postavljen za pomoćnika ministra, na skupu „Medijska strategija - šta dalje?“, održanom u pres centru Udruženja novinara Srbije, izjavio je da će država u roku određenim Medijskom strategijom napustiti vlasništvo u medijima. „Prema Medijskoj strategiji, jasno je da država mora da se povuče iz vlasništva u medijima i nastojaćemo da poštujemo rokove, uz široke javne rasprave i mišljenja stručnjaka“, rekao je Kolarević. Kolarević je naveo da će nova vlast u oblasti medijskog zakonodavstva nastaviti tamo gde je stala prethodna i da neće počinjati sve ispočetka. Istakao je da Ministarstvo kulture i informisanja neće favorizovati ni državne niti privatne medije, jer na to nema pravo, a da je obaveza države da javnim servisima, Radio-televiziji Srbije i Radio-televiziji Vojvodine, obezbedi stabilan način finansiranja i uređivačku autonomiju. „Privatnim medijima će biti ostavljeno sasvim dovoljno prostora da mogu slobodno i pozitivno da posluju na medijskom tržištu. Učinićemo sve da ne favorizujemo ni jedne niti druge, jer ministarstvo na to nema pravo“, rekao je Kolarević. Izjave u sličnom tonu, mogle su se čuti i od ostalih predstavnika vlasti. Tako je i prvi potpredsednik Vlade Srbije, Aleksandar Vučić, u razgovoru sa predstavnicom OEBS-a za slobodu medija, Dunjom Mijatović, rekao da želi da Srbija bude moderna zemlja i da će sve učiniti da u oblasti medija dostigne međunarodne standarde, te da će Vlada u tom smislu garantovati slobodu medija u svakom pogledu. Vučić je takođe potvrdio da će se država u najskorijem roku povući iz medijskog vlasništva.

Podsetimo, Medijskom strategijom predviđeno je povlačenje države iz medijskog vlasništva, osim u jednom broju izuzetnih slučajeva u kojima bi učešće države u vlasništvu medija bilo uređeno zakonom. Konkretno, država bi mogla da ostane vlasnik javnih radio televizijskih servisa, glasila na srpskom jeziku za potrebe stanovništva Kosova i Metohije, specifičnih glasila u isključivoj funkciji bližeg informisanja i upoznavanja građana s radom državnih organa i javnih preduzeća, te posredno, preko nacionalnih saveta nacionalnih manjina i medija na manjinskim jezicima. Od mehanizama povlačenja, Strategija pominje privatizaciju, te posebno i konverziju državnog vlasništva u akcije i njihov prenos bez naknade. Ono što je, međutim, izuzetno važno, a o čemu još uvek niko ne govori, jeste da investitora koji bi bili zainteresovani da kupe državne medije neće biti sve dok medijsko tržište ne bude uređeno, niti bi, čak i ako u odsustvu investitora, država građanima besplatno podeli akcije u sada državnim medijima, ti mediji mogli da opstanu na neuređenom tržištu. Zato je preduslov uspešne vlasničke transformacije državnih medija – povlačenje politike iz marketinškog prostora u medijima, odnosno, otvaranje tržišta oglašavanja i okončanje prakse favorizovanja pojedinih medija na štetu drugih zloupotrebom marketinških budžeta javnih i državnih preduzeća, sprečavanje kartelskih sporazuma i

zloupotreba dominantnog položaja na tržištu oglašavanja, kao i uređenje sistema budžetskog finansiranja medija, na način da se njime ne narušava konkurencija i da ono bude potpuno transparentno i rukovođeno isključivo precizno definisanim javnim interesom. Pri tome, država bi morala da ima razumevanje za različite situacije koje postoje u pojedinim različitim segmentima medijskog tržišta, te da vodeći računa o potrebi očuvanja medijskog pluralizma, istovremeno stimuliše konsolidaciju na tržištu lokalnih i regionalnih elektronskih medija, imajući u vidu da potencijali tržišta ne daju mogućnost da postojeći broj lokalnih i regionalnih radio i TV stanica opstane i bude samoodrživ. U slučaju da se sve ovo ne obezbedi, medije će u privatizacijama i dalje kupovati sumnjivi investitori, privatizovani mediji će nastaviti da propadaju i da se gase brzinom kojom ih lokalne samouprave budu skidale sa budžeta, a novinari i drugi medijski poslenici, posebno u unutrašnjosti, ostajaće, kako bez svojih radnih mesta, tako i bez šanse da dođu do posla u struci.